

Die Telegraph Media Group schafft grenzenlose Möglichkeiten

Führende britische Zeitung beschleunigt die Bereitstellung neuer digitaler Inhalte mit Adobe Experience Manager und Sightly.

telegraphmediagroup

„Mit den kostengünstigen, leistungsstarken Entwicklungs- und Optimierungsfunktionen der Adobe Marketing Cloud erreichen wir über neue Kanäle in kurzer Zeit mehr Leser.“

*Toby Wright, Chief Technology Officer,
Telegraph Media Group*

LÖSUNG

Adobe Experience Manager als Teil der Adobe Marketing Cloud

The Telegraph
cars *Car buying made easy*

Home A-Z car finder Most popular Easy to park Cheap to run Good for families Advice News

Car reviews and buying guide



Renault Twingo review	8/10
Mercedes S-class review	9/10
Nissan Qashqai review	9/10

ERGEBNISSE



EINFACHE ENTWICKLUNG

Einfacherer Entwicklungs-Workflow mit der Vorlagensprache Sightly zur Entwicklung von Komponenten und Vorlagen



SCHNELLER ROLLOUT

Schnellere Entwicklung und Einführung neuer umsatzgenerierender Digitalinhalte



KLARES DESIGN

Effiziente und kostengünstige Website-Entwicklung mit Fokus auf Design für Internet- und Mobile-Plattformen



ROBUSTE TESTS

Optimierte Inhalte und Designs durch Entwickeln und Testen mehrerer Website-Varianten

Telegraph Media Group

Gründungsjahr: 1855

Auflage: 525.000

London

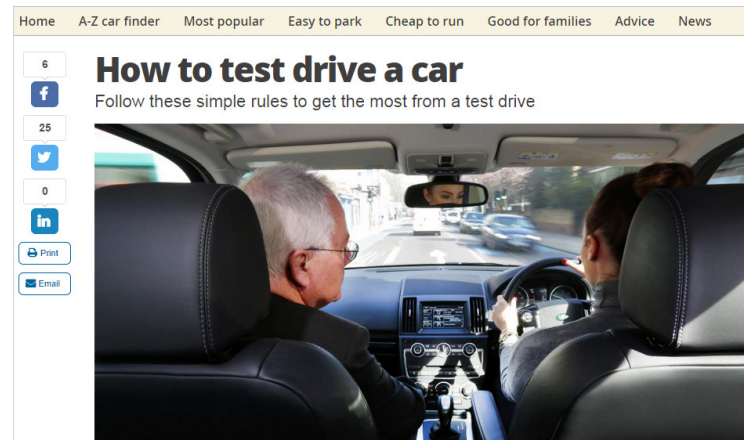
www.telegraph.co.uk

ZIELE

- Leser und Besucher online erreichen
- Content-Management-System aktualisieren, um steigende Nachfrage auf digitalen Kanälen zu erfüllen
- Schnell und kostengünstig neue Inhalte bereitstellen

„Adobe Experience Manager hilft uns, neue digitale Inhalte und Erlebnisse schnell bereitzustellen.“

*Toby Wright, Chief Technology Officer,
Telegraph Media Group*



Nachrichten im digitalen Zeitalter

Die Telegraph Media Group ist ein führendes britisches Medienunternehmen. Seit 1855 erhalten die Leser der Tageszeitung *The Daily Telegraph* und der Sonntagsausgabe *The Sunday Telegraph* wichtige Nachrichten und Informationen. Die Telegraph Media Group konzentriert sich zunehmend auf ihre digitalen Inhalte auf Telegraph.co.uk. Hier erhalten die Leser topaktuelle Nachrichten, exklusive Web-Inhalte und Video-Streams.

Zur Stärkung ihrer digitalen Strategie entschied sich die Telegraph Media Group, ihr Content-Management-System zu modernisieren, um die Aktualisierung und Einführung digitaler Inhalte zu beschleunigen und zu vereinfachen. „Im digitalen Bereich muss alles schnell gehen“, so Toby Wright, Chief Technology Officer der Telegraph Media Group. „Wir brauchten die Technologie, um Gelegenheiten schnell zu ergreifen, solange sie sich bieten. Adobe Experience Manager hilft uns, neue digitale Inhalte und Erlebnisse schnell bereitzustellen.“

Bereitstellung neuer Inhalte

Mit *Telegraph Cars* (www.telegraph.co.uk/cars) erweiterte die Telegraph Media Group ihre Automobilsparte um eine eigenen Mini-Website. „Telegraph Cars ist extrem kundenorientiert und wurde ausgehend vom Feedback von mehr als 16.000 Autokäufern entwickelt“, so Wright. „Die Website hilft unseren Lesern, schnell die Autos zu finden, die ihren Anforderungen und Präferenzen entsprechen.“

Adobe Experience Manager erleichtert die Inhaltserstellung, die die Telegraph Media Group bei der schnellen und effizienten Einführung von *Telegraph Cars* unterstützt hat. Insbesondere die Unterstützung der Vorlagensprache Sightly erleichtert den Workflow zwischen Design und Entwicklung für eine noch schnellere Bereitstellung. „Mit der Vorlagensprache Sightly können wir uns auf das Design konzentrieren, während wir übersichtliche Websites entwickeln, die auf Desktop-Computern und Mobilgeräten erstklassig aussehen“, so Wright.

„Mit Adobe Experience Manager können Entwickler so häufig wie nötig Websites entwickeln und neu erstellen – und dabei die Kosten im Rahmen halten.“

*Toby Wright, Chief Technology Officer,
Telegraph Media Group*

LÖSUNG AUF EINEN BLICK

- Adobe Marketing Cloud inklusive Adobe Experience Manager. Verwendete Funktionen:
 - Web Content Management
 - Digital Asset Management
 - Dynamisches Tag-Management

Weitere Informationen

www.adobe.com/de/solutions/customer-experience/web-experience-management

www.adobe.com/de/solutions/digital-marketing.html



Adobe Systems GmbH
Georg-Brauchle-Ring 58
D-80992 München
Adobe Systems (Schweiz) GmbH
World Trade Center
Leutschenbachstrasse 95
CH-8050 Zürich
www.adobe.de, www.adobe.at,
www.adobe.ch, www.adobe.com

Da die Möglichkeit besteht, neue Websites schnell zu entwickeln, testet die Telegraph Media Group nun mit Adobe Target verschiedene Varianten von Inhalten auf Websites, um die effektivsten Lösungen zu finden. „Mit Adobe Experience Manager können Entwickler so häufig wie nötig Websites entwickeln und neu erstellen – und dabei die Kosten im Rahmen halten“, so Wright. „Durch die schnelle Entwicklung von Seiten und den Einsatz von Adobe Target zum Testen möglichst vieler Optionen können wir das beste Design für optimale Leistung ermitteln.“ Die dynamischen Tag-Management-Funktionen erleichtern dem Unternehmen zudem die Erfassung von Leistungsdaten für detaillierte Einblicke.

„Mit den kostengünstigen, leistungsstarken Entwicklungs- und Optimierungsfunktionen der Adobe Marketing Cloud erreichen wir über neue Kanäle in kurzer Zeit mehr Leser“, so Wright.